

Grande soddisfazione per il secondo anno consecutivo per l'imprenditore lecchese Antonio Bartesaghi

Il Gruppo Omet si aggiudica di nuovo il prestigioso premio Welfare Index PMI

LECCO (ces) Il Gruppo Omet, per il secondo anno consecutivo, si è aggiudicato il prestigioso premio Welfare Index PMI. Il riconoscimento è stato tributato giovedì scorso, a Roma, alla presenza di autorevoli istituzioni come il ministro del Lavoro, **Andrea Orlando**, il sottosegretario del Mise, **Anna Ascani**, il Ceo di Generali **Marco Sesana**, i presidenti di Confagricoltura e di Confprofessioni, **Massimiliano Gian-santi** e **Gaetano Stella**, i rappresentanti di Confartigianato, Confcommercio e Confindustria, **Dario Bruni**, **Maurizio Grifoni** e **Maurizio Stirpe**. Il Rapporto Welfare Index PMI, giunto alla sesta edizione, ha analizzato lo stato welfare nelle piccole e medie imprese italiane ed ha coinvolto oltre 6.000 aziende di tutti i settori produttivi e di tutte le dimensioni. E giovedì a Roma a 105 Imprese Welfare Champions è stato assegnato il rating 5W, storie straordinarie di realtà che si sono impegnate su temi rilevanti per il Paese.

Le motivazioni che hanno portato a inserire il Gruppo Omet tra le Imprese Welfare Champions spiega bene il lavoro che da anni l'azienda lecchese sta facendo. «Durante la pandemia non solo ha sempre continuato a essere operativa tutelando la sicurezza dei dipendenti e adottando laddove possibile lo smart working, ma ha anche sfruttato le proprie competenze per adattare la tecnologia alle urgenze del periodo, iniziando a realizzare macchi-

nari per la produzione di mascherine e prodotti per la pulizia. E non ha mai smesso d'investire, tanto che nella primavera 2021 si è trasferita nel nuovo capannone. Omet è un'azienda del territorio lecchese che opera a livello internazionale e produce dal 1963 macchinari per la stampa di etichette e packaging, macchine per il tissue converting, cuscinetti e sistemi di movimentazione. Il piano welfare del Gruppo è davvero vasto e centrato sui bisogni quotidiani dei collaboratori e sull'aiuto da parte dell'azienda nella risoluzione e di incombenze e problemi familiari. Tra i servizi più graditi quello di lavanderia, il CAF e il cambio gomme in azienda, la

consegna, sempre nella sede aziendale, di beni primari come i farmaci e la spesa, l'acquisto collettivo di prodotti alimentari direttamente dai produttori delle diverse regioni italiane e la consulenza legale gratuita, con un avvocato per tutti i dipendenti. L'azienda ha convenzioni attive con oltre 50 strutture sul territorio, in settori molto diversi, dall'agroalimentare al sanitario. In periodo pandemico queste ultime sono state ampliate e ne sono state attivate di nuove con dei centri di analisi per effettuare test Covid pagati dall'azienda. È stata inoltre colta l'occasione per introdurre strumenti informatici che semplificano diverse attività, riducono le distanze e



umentano la flessibilità. Omet da settembre 2020 ha assunto ben 11 giovani under 30, inserendoli in percorsi di carriera aziendale e coinvolgendoli in progetti di formazione. Nello stesso mese ha elargito 38 borse di studio per merito ai figli dei dipendenti

delle aziende del Gruppo e ha ripreso le attività di stage e tirocini che erano state interrotte a causa della pandemia. Per svolgere in sicurezza le attività con fornitori e clienti, inoltre, Omet ha adottato sistemi di video-conferenze di alto livello, che hanno per-

messo di far conoscere le proprie macchine da remoto, di installarle e di svolgere formazione anche a distanza».

Una bella soddisfazione per l'imprenditore **Antonio Bartesaghi** e **Sara Sottocornola**, Welfare and Communication Manager

Diritto penale e d'impresa, commercio elettronico e vendite a distanza, come accedere ai bandi e ottenere agevolazioni Al via i corsi organizzati dallo Studio Della Bella Associato

LECCO (ces) Diritto penale e d'impresa, commercio elettronico e vendite a distanza, come accedere ai bandi e ottenere agevolazioni. Sono numerosi gli argomenti che verranno trattati durante i corsi organizzati e promossi dallo Studio Della Bella Associato. Gli appuntamenti si terranno a partire dal prossimo 17 settembre e proseguiranno con un fitto calendario fino al mese di febbraio 2022. Saranno tutti gratuiti e si svolgeranno in modalità digitale.

Gli incontri non sono destinati

solo ai clienti dello Studio, ma a tutti coloro che desiderano approfondire i temi che di volta in volta saranno trattati grazie alla presenza di numerosi esperti professionisti che già collaborano con lo Studio lecchese. «Ci vogliamo rivolgere ad un pubblico ampio che intende acquisire maggiori conoscenze e competenze rispetto ad argomenti di stringente attualità e che interessano ambiti diversi - dichiarano **Lorenzo e Stefano Della Bella** - Saranno proprio i professionisti che collaborano con lo Studio a condurre i corsi: la scelta

dei temi che verranno affrontati riflette anche la molteplicità di servizi che lo Studio Della Bella Associato eroga. L'obiettivo è perciò quello di offrire l'opportunità di approfondire alcune tematiche a chiunque ne abbia l'esigenza».

La partecipazione ai corsi è libera e gratuita, previa iscrizione dall'apposito link che resterà attivo fino al giorno stesso in cui si terrà l'evento. Tutte le iniziative si svolgeranno in modalità digitale così da poter agevolare la partecipazione di un pubblico ampio e variegato, anche di

professionisti che si trovano dislocati rispetto ai due rami del Lago di Como.

I corsi si terranno live, alle 16 del venerdì, e avranno una durata di circa 90 minuti. I contenuti verranno registrati e resi disponibili sul sito www.studiodellabella.com. Il calendario è già disponibile accedendo al sito, nella sezione «Eventi», ma potrebbe subire degli aggiornamenti che verranno prontamente comunicati nel caso in cui ci fossero delle novità che richiedono un'immediata trattazione.

I prodotti dell'azienda, creati per la sanificazione e purificazione dell'aria negli ambienti chiusi, sono stati esposti all'interno degli spazi di The Playful Home My Air Pure protagonista al Fuorisalone 2021 della Design Week di Milano

CALCO (gti) L'innovativa e celebrata start up brianzola My Air Pure ha partecipato al Fuorisalone 2021, nell'ambito della Design Week di Milano che si è tenuta dal 4 al 10 settembre scorso. I prodotti dell'azienda, creati per la sanificazione e purificazione dell'aria negli ambienti chiusi, sono stati esposti all'interno degli spazi di The Playful Home - La casa del presente futuro. Un'occasione per riflettere sul tema della sicurezza in casa e negli ambienti di lavoro

o nelle scuole, ma anche per presentare un prodotto che unisce tecnologia e design. Come spiegato dall'Ad di My Air Pure **Marco Stocola** nella tavola rotonda tenutasi giovedì 9 settembre, infatti, «il progetto tiene conto dei valori di design che per noi sono imprescindibili ma presenta anche presupposti scientifici importanti». My Air Pure, infatti, è un prodotto legato alla sanificazione degli ambienti che diventa allo stesso tempo un elemento di interior de-

sign. Il background dell'azienda ha infatti consentito di creare un oggetto innovativo ma anche dal forte valore estetico.

Grazie alla costante ricerca, unita al design, My Air Pure ha dunque realizzato un prodotto che risponde anzitutto alle esigenze della pandemia in corso ma vuole anche andare oltre. «La sanificazione dell'aria negli ambienti chiusi è un tema importante di cui parlare, su cui però poco è stato fatto - ha poi sottolineato **Vincenzo**

Pollastri, Sales e Marketing Manager di My Air Pure - Nell'ultimo anno e mezzo, la pandemia ha portato all'attenzione di tutti quanto è importante occuparci dell'aria, che è anche veicolo del Covid. Per il nostro benessere e per la salute di chi sta intorno a noi, è fondamentale sanificarla».

My Air Pure agisce sia sulla purificazione sia sulla sanificazione dell'aria, andando a eliminare gli inquinanti chimici, fisici e biologici presenti negli ambienti. «La nostra tec-

nologia è efficace al 99,9% anche con il Covid - ha aggiunto Pollastri - è quindi molto utile per il momento che stiamo vivendo, ma rappresenta sicuramente un investimento per il futuro. È valido infatti contro muffe, pollini, spore, composti organici volatili e consente di vivere in un ambiente sicuro, svolgendo le nostre attività quotidiane in tutta sicurezza». Un prodotto che, quindi, può essere interpretato in svariati modi a livello di design e collocato in ambienti differenti.

«Stiamo rispondendo ai bisogni emergenti - ha concluso **Marco Stocola** - principalmente quelli di scuole e asili, infatti stiamo lavorando per inserirli in queste strutture. C'è una forte attenzione verso le aziende che stanno rientrando dallo smart working, quindi stiamo cercando di dare risposte anche a loro. Ci piacerebbe lavorare, ancora, col mondo del design collaborando con i brand che vogliono interpretare il sanificatore come un elemento di arredo».



IO LAVORO,
AL RESTO CI PENSA API

apilecco.it



MARCO PIAZZA
Direttore Api

LUIGI SABADINI
Trafilerie Valgrentino SpA
Presidente Api